

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	67	62	53	80	73	146	126
07:00-11:59	1.697	1.854	1.900	1.688	1.562	1.317	746
12:00-14:59	792	855	877	800	785	695	564
15:00-18:59	1.134	1.107	1.119	1.144	1.408	2.052	1.481
19:00-23:59	513	505	596	662	1.203	1.646	914

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	67	63	58	82	78	146	130
07:00-11:59	1.731	1.888	1.933	1.712	1.595	1.330	750
12:00-14:59	797	860	882	809	795	700	568
15:00-18:59	1.144	1.120	1.138	1.170	1.426	2.087	1.501
19:00-23:59	537	527	623	692	1.243	1.710	951

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picchi mattutini (07:00-11:59) con numeri elevati in giorni feriali, soprattutto il mercoledì.
- Fascia 15:00-18:59 in crescita costante verso il weekend, con sabato come giorno più attivo, suggerendo attività commerciali o servizi post-lavoro.
- Nella fascia serale (19:00-23:59) dominano venerdì e sabato, con numeri raddoppiati rispetto ai giorni feriali, evidenziando potenziale per ristorazione, intrattenimento e locali notturni.
- Presenza residuale notturna (00:00-06:59) concentrata nel weekend, possibile nicchia per servizi 24h o iniziative rivolte a un pubblico giovane.

I dati rivelano una dualità tra flussi utilitaristici (mattina e pomeriggio feriali) e momenti di svago (serate e weekend), con sabato come punto di incontro. Le attività commerciali potrebbero sfruttare i picchi mattutini con offerte "grab-and-go" per pendolari, mentre i negozi di prossimità potrebbero allineare gli orari ai picchi pomeridiani del weekend. La modesta ma consistente presenza notturna apre a strategie di differenziazione, come delivery notturno o eventi culturali in orari insoliti, catturando un segmento sottoutilizzato.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	236	234	225	270	269	308	247

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Svizzera



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Picco massimo sabato (308), seguito da giovedì (270) e venerdì (269); minimo mercoledì (225).
- Domenica (247) registra un calo rispetto al resto del weekend.

L'elevata presenza di visitatori stranieri il giovedì e il venerdì, superiore a quella domenicale, conferma i dati relativi a Busto Arsizio Ampio, evidenziando una tendenza a preferire un'anticipazione del weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	14	13	12	15	16
07:00-11:59	145	296	303	317	425
12:00-14:59	81	147	145	143	213
15:00-18:59	138	240	245	258	356
19:00-23:59	96	151	145	152	206

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco di visitatori High e Mid-High, con numeri quasi doppi rispetto alle fasce successive, indicando un pubblico mattutino con alto potenziale di spesa.
- Nella fascia 15:00-18:59, la categoria High è nuovamente la più numerosa, suggerendo attività post-lavoro come shopping, aperitivi o servizi personalizzati, con un pubblico disposto a spendere.
- La fascia 19:00-23:59, pur con numeri inferiori al pomeriggio, mantiene un'incidenza High significativa (206), legata a cene, intrattenimento o acquisti serali.
- Mid-low e Mid-high mostrano dinamiche simili nelle fasce diurne, con picchi al mattino e al pomeriggio, segnalando una clientela intermedia sensibile a offerte bilanciate tra qualità e convenienza.

Il dato più rilevante è la polarizzazione della spesa: le categorie High e Mid-high contribuiscono in modo rilevante al traffico commerciale nelle fasce centrali della giornata, suggerendo che le attività dovrebbero ottimizzare l'esperienza per questo target con servizi premium e/o personalizzazione. L'assenza di picchi serali marcati indica un'opportunità per creare eventi o promozioni serali che attraggano anche le fasce medie, magari con formule miste.